



CHAPTER

接著我們找保全,安排車子,跟劇組核對明星抵臺接待 的流程與動線,見識到日本人著名的「注重細節」。明 星來臺的前一天,為了安排採訪,將近廿位日本工作人 員跟影委會開會,講明椅子怎麼擺、燈要有幾顆、擺在 哪裡、受訪者幾點出現、吃什麼喝什麼……從下午三點 開到晚上九點!然後我們旋風般趕回辦公室,急著處理 最後細節。

採訪結束後,所有人要搭兩點十五分的高鐵南下拍戲 預計兩點一定要從飯店出發。我們事先到臺北車站把動 線走過一遍,人員分批守在不同點接應,還有人負責按 電梯,確保屆時門在開啟狀態。因為怕不小心洩漏星 蹤,我們的交談都不説明星名字,而是分別以「少 爺」、「小姐」稱呼男、女明星。

臨時交辦 ▶ 鍛鍊 活動組心臟強度 Story

問了行程,才發現代誌大條啦!劇組的機票 有問題,日本切票一直切不出來,只好拜託影委會幫忙 從臺灣訂票。我們火速打到不同航空公司詢問,電話被 轉來轉去,轉了十幾次,永遠轉不到想找的人。來來回 回轉掉一個多禮拜,再耗下去,劇組就飛不來了。最後 不得不搬出私人關係,找在華航工作的朋友幫忙:「拜 託幫我找窗口,讓我可以談。」總算才找到可以作決策 的人,而且華航非常幫忙,立刻找一位票務窗口全力支

活動組突然多出一樁臨時交辦事項:日本導演三池崇史

大片《麥桿之盾》九月來臺拍攝,請活動組支援協拍組

日本大導演跟大明星要來臺灣取景拍片,是令人開心的

事。只不過「臨時」二字,翻成白話文就是「很趕」, 而且誰也沒料到,這一次,真的刷新了「趕」的紀錄。

我們忙著弄清楚日方行程的同時,中日釣魚台主權之爭

下鬧得沸沸揚揚。「這時候辦記者會太敏感了。」同事

與劇組雙方慎重討論後,決定不辦記者會 行程對外一律保密到底。影委會網版組照例

要做協拍採訪,可以,日方會另外提出規格

和網版組,協助接待明星及處理記者會事官。

二〇一二年八月

提出來。

需求。

劇組分批來去,機票多達一百多張。我們跟日方要了一 張人員抵臺離臺時間總表,開始跟票務一筆一筆核對, 總表前前後後改了十五個版本,有時早上剛訂好,下午 馬上又改。活動組沒有人會講日文,得麻煩協拍組懂日 文的同事幫忙看信翻譯,然後我們再趕緊通知票務要改 什麼,每一天都在改。訂好機票三天後,日方連機票錢 都還來不及匯給華航,馬上就有人從日本飛過來。

「小姐呢?怎麽人還沒來?」 「我們還沒上車。」

「什麼?那少爺呢?怎麼還在拖?」

兩點十分,日本工作人員座車先到,順利進入 車廂坐下。

兩點十三分,沒看到人。我們心想:「慘了,高鐵不等 人,接下去的行程又不能耽擱,怎麼辦?怎麼辦?」

兩點十四分,明星座車到了。此時完全顧不得曝光或禮 貌問題,影委會人員帶著他們衝,用日文急切地説: 「跑!」「少爺」之一藤原童也竟然演起戲,故意溫吞 回了一句尾音拖得老長的「嗨~」(日文「是」之 意),弄得大家又急又好笑,毫不留情再補一句:「快 一點!」結果換來另一聲「嗨~」。

大明星們雙腳一踏進車廂,高鐵車門就關上了

如果活動組人員的心臟很強,大概要歸功於這些緊張刺 激臨時交辦事項的磨練。



宣傳加碼, 推廣產業。

EVENTS & MARKETING



























描活動組的業務內容繁雜多變,基本上分成兩大部分 國片合作行銷,以及辦理影視產業相關活動。

> 分:合作行銷,以及活動。 內容十分繁雜,基本上分成兩個部台北市電影委員會活動組的業務

質,打造臺北市成為影視國際接軌與動則以促進臺灣影視產業發展及人才動則以促進臺灣影視產業發展及人才民眾製造更多接觸國片資訊的機會,民眾製造更多接觸國片資訊的機會,

台北市電影委員會合作行銷的業

做行銷, 助國片。

演結合公有資源、民間廣告媒體及片務,從二〇〇九年七月正式啟動,扮

商的資源整合角色。

二十項,新增四部電影的行銷,等於部。看起來只增加少少四部,但因影部。看起來只增加少少四部,但因影銷電影廿二部,二〇一二年有廿六銷業務量也跟著大增。二〇一一年行銷業務量也跟著大增。二〇一一年行 作廢也沒空哀嘆 要聯絡處理的工作 難怪活動組全年忙進忙出像 其他活動和臨時交辦業務同 :就多了! 項以

四百五十萬臺幣的行銷經費 元又豐富的宣傳加碼。以二〇一二年 二十個項目。對電影公司來說,是多 動等。大大大小加起來,書館文宣品放置、特映會 公車亭海報、戶外電子看板、運燈箱、捷運電視、文化快遞 為例,台北市影委會合作行銷的國片 一部電影提供的行銷資源,至少有動等。大大大小加起來,影委會為每 廿六部,平均幫每部片省下約 通常於電影上映前三週開始進行 ,刊期一個月 特映會、 文化快遞廣告 宣傳管道包括捷 首映會活 市立圖

- 1. 《五月天追夢 3DNA》公車候車亭海報。
- 2.《霓虹心》捷運燈箱廣告。
- 3.《曖昧》SOGO 百貨旁電子看板
- 4.《一席之地》文宣品放置於市立圖書館供取閱。
- 5.《街舞狂潮》,捷運月台電視
- 6. 《乘著光影旅行》,中山堂電子看板
- 7.《艋舺》捷運公館站燈箱廣告
- 8.《酷馬》捷運忠孝復興站燈箱廣告
- 9.《南方小羊牧場》公車廣告
- 10.《有一天》公車候車亭海報
- 11.《翻滾吧!阿信》特映會,該片導演、製片及主要演員聯袂出席。
- 12.《三生三世聶華苓》特映會,該片導演陳安琪與觀眾交流。

◈台北市電影委員會合作行銷數據統計

年度	片數	總票房(NT\$)	占全臺國片票房百分比
2009.7-12 月	11	60,509,643	47.3%
2010	20	397,362,579	93.8%
2011	22	1,743,913,614	98.2%
2012	26	933,210,000	72.7%

EVENTS & MARKETING

13 ~ 15. 電影《愛》上映前三週,合作行銷計畫啟動,在信義區香堤 道南廣場舉行「Love @ Taipei 裝置藝術展」開幕記者會

16.《南方小羊牧場》開鏡記者會,左起:導演侯季然、演員柯震東 簡嫚書、郭書瑤

17+18. 臺法合製片《臉》開拍記者會, 2009 年 2 月 17 日

19. 影委會在紫藤廬茶館舉辦香港藝術發展局代表團歡迎會,體驗臺灣

- 20.《不能没有你》,西門町六號出口電子看板
- 21.《台北星期天》,中山堂電子看板。

22. 臺北市文化局、台北市電影委員會、法國在台協會合辦「Go !來 去法國拍片一臺法合拍片優惠政策說明會」,2012 年 6 月 28 日於松 文創園區 301 會議室舉行



亚北市









V

2012-02-10 ●課我們要吧!



轉譯成電影公司聽得懂的語言

檔, 是他們排名第一的頭大事情。 麼填申請表,怎麼寫公文。而公文,電給電影公司確認檔期,告訴他們怎 市府的承辦窗口, 先幫忙把檔期確認下來, 期確認下來,然後回,詢問場地是否有空

來。 影委會出面辦理,才能把場地借下場》封南陽街辦簽名見面會,都需要 統府前廣場辦首映會, 譬如 《賽德克· 晉,《南方小羊牧 · 巴萊》選擇在總

找廠商合作加碼

主題及類型相當多元,一概從產業現 活動辦理貼近產業脈動 商阿莎力加碼 台北市電影委員會辦理的活動 扣緊世界影壇脈動

談、 觸及電影政策、製作、技術、行銷 實需求面切入, 人才等各個面向,形式包括論壇、 工作坊、講座 比賽 諮詢 例 座

提供行政資源協助

活動,提供行政資源方面的協助,主務內容,針對記者會、首映會等造勢廢不容,針對記者會、首映會等造勢原本多半提供宣傳資源而已,但隨著原本多半提供宣傳資源而已,但隨著 要是扮演橋樑的角色, 台北市影委會的合作行銷工作 把公部門的語

通,搞不清楚承辦窗口需要的是什麼間,因為不太知道如何跟公部門溝請,光是跑流程可能就耗費掉很多時 大道、西門町電影街,這些地方由臺活動,常見的如信義威秀中庭、香堤 中縮短一來一回的申辦時間 減少他們雙方直接溝通的困難, 公部門在哪個期限前需要哪些資料 擔任中間橋樑,從旁協助,告知他們 東西。但後來經由台北市電影委員會 北市政府管理。過去如果他們想申 電影公司可能想申請某些地方辦宣傳 最常見的是協助申請活動場地 無形

3

請比較有效率。活電影公司也發現, 活動組若答應下來,下一步就是致電辦首映會,請問你們可以幫忙嗎?」 這樣的例子近期越來越多 「我們想在某某時間在某某場地 活動組常常接到來電 ,透過影委會幫忙申辺期越來越多,大概

說 :

社主市文化商李永洁局長 侯孝賢

医腹小板 医复安先生 黃文英小姐 有面积文化局

BREEF

: EVENTS MARKETING

26. 微電影製片諮詢會議。

27~29.「臺北市警消協助電影拍攝工作坊」,邀請影視專業人士為警消人員說明拍片作業及需求









23+24.「華語電影與國際影壇接軌的挑戰」座談會,邀請臺港兩地影 人分享走入國際的經驗,2008年6月28日。

25. 在城市論壇,邀請華語電影界重量級人物就「華語合製片之電影行 銷策略」議題,暢談現況與機會。左起:侯孝賢導演、施南生製片、香 港安樂影片總裁江志強、北京保利博納電影公司總裁于冬、朱延平導 演,2009年7月9日。

> 結合、視覺特效的策略和措施、不 策略」,如座談會 的資訊平台,幫助臺灣影視產業長遠到一個目標:讓臺北市成為國際接軌大大大小活動的辦理,最終回歸 以及主題劇本徵選等等 視覺特效與動畫的國際趨勢 和措施、電影如何與城市行銷,或是談國際城市推動合製片」、「影視跨界行銷的整合與曾「華語電影與國際影壇接軌

發展 業界推動業務的需求,不時舉辦 推動業務的需求,不時舉辦一些台北市電影委員會也會視本身及 《務更順暢的小型活動 形成更健全的產業鏈

供參考。
供參考。
供參考。
供參考。 暢。 小活動 方向,也為文化局建立影視政策提,有助於影委會擬定未來業務執行局尋求影視專業人士建言的最佳場,是台北市電影委員會和臺北市文 年舉辦

到

() 會和臺

北市文語詢會

護公共安全與秩序的警消 拍電影的業務只會越來越多, 在成立一年後,很清楚未來公部門協動,對象是警消人員。台北市影委會 對象是警消 個幫公部門 「解惑」 台北市影委會 人員 負責維 的活 無可

拍攝工 投、 作, 師 承澤 以及可能需要的協助

幫助大家把事情做得更順

二〇一二年

人才是永遠的追尋

豐富: 夠做的地方 比不過人家 「就是人才跟自由」。雖然電影市場灣有的是什麼?正如李安導演講的, 中國十三億人口的廣大市場 去領先更多, 也就是文創構思和 臺灣是蕞爾小島, 性的電影 但我們可以在軟體部 產出更多元化 是臺灣真正 怎麼都比不 , 那麼臺

因此, 台北市電影委員會在人才

培育上, 成長 個好環境, · 花費不· 幫助人才有所發揮 少 心力, ,

講座 徵選活動, 所以影委會舉辦 又另外辦 部電影最重要的基礎是劇本 發掘好故事和好的編劇 影視編劇工作 拍台北」電影劇本 坊 和人

才需求 後盾, 需要溝通能力強大的線上製片 臺灣要爭取外國劇組來拍攝, 人才培訓班 因此影委會辦理 因應迫 追切的製片人工「影視雙語製 就非常 人才做

電影委員會在培育工作

部分

八才和製片

研習營」 柏傑、 作者。 培育重點,在二〇〇 -心合作, 台北市影委會也把演員人才列 賴雅妍 林依晨、曾寶儀、 賴雅妍、陳楚河、潘慧如、許林依晨、曾寶儀、沈建宏、王」,訓練新一代的電影表演工作,舉辦了「戲劇/電影表演工點,在二〇〇九年與臺灣電影點,在二〇〇九年與臺灣電影點,在二〇〇九年與臺灣電影

安安等線上藝人都來參加課程 三個場次的免費面談諮詢 的問題,都可以預約諮詢 視法律諮詢」,凡是在各項影視創 與遠拓法律事務所余文恭主持律師合 承澤、製片李烈、演員陳佳穂擔任講拍攝工作坊」,邀請導演王小棣和鈕了非常特別的「臺北市警消協助電影の○九年四月卅日與五月一日,舉辦 ○○九年四月卅日與五月 及專業影視製作的需求, 讓他們更瞭解自己所扮演的角色,以 避免將成為支援拍攝的常態軍 基金及影視相關事務, 為影視從業人員提供免費的 說明拍片現場經常出現的情況 當跨國合製片的趨勢吹向全球 台北市電影委員會 人才 -上著力最深的八才,是台北市 **所發揮,有所** ,希望創造一 於是在二 總共提供 有法律上 去創 影 為了

30. 台北市影委會總監饒紫娟主持「影視雙語製片人才培訓班」始業式。

- 31. 表演研習營授課老師許傑輝(左)、焦雄屏(中)。
 - 32. 表演研習營學員們專心聆聽授課
- 33. 李珮綺(左一)和三位同學合作完成《Our Earth》動畫短片,得到第一屆「金片子—愛臺北」 佳作獎,當時他們還是復興商工三年級學生,是該屆最年輕的得獎者
 - 34. 第一屆「金片子—愛臺北」貳獎得主阮士展(左),帶著創作團隊參加頒獎儀式
 - 35. 第二屆「金片子—愛臺北」得獎者互相交流
 - 36. 第二屆「金片子—愛臺北」短片徵選頒獎,得獎者開心合影



強。電影業需要明星,明星也需要表際多半太平,太素人,從聲音表情到條多半太平,太素人,從聲音表情到條多半太平,太素人,從聲音表情到 會發現, 在海峽兩岸合製片 **越來越多**

表演研習營的辦理, 是因為影委

> 始舉辦, 速增加到五十七部 屆有廿四部作品投件, 少 對影視有濃厚興趣的 「金片子」活動從二〇一一 傳播速度快 由於短片創作規模小 以,吸引不 少

大家注意 \sqsubseteq

重要的 心聲: 的,很多創作者最期待的是受到::「獎金對於參賽者不見得是最第二屆首獎得主黃子然道出參賽

系或從業人員。影系的平台,實際鼓勵? 的平台,實際鼓勵? 實際鼓勵了 。影委會同時藉頒獎的有不一定是影視相關科威勵了許多初試啼聲的致勵了許多初試啼聲的

「金片子」徵選鼓勵初試啼聲 台北市電影委員會還鼓勵喜愛影

> 交流 機會,

舉辦茶敘,讓得獎者可以彼此

30

像與動畫創作的人士投入拍片,舉辦 愛臺北」短片徵選活動 0

壓力有很大一部分來自臨時活動組的工作包山包海,細

細瑣

的臺北經驗,發揚臺北市景點與人文內的劇情短片或動畫,分享個人獨特動,徵選三分鐘(首屆為兩分鐘)以業及影像創作風氣,特別舉辦這項活 當導演。影委會為了推廣臺灣 普及,全民只當狗仔太可惜 的魅力,首獎獎金十萬元 河仔太可惜,何不改于機與攝錄影器材的 推廣臺灣影視產 人士參加 第二屆迅 製年開 有創 辦業務竟然多達九項,使得時間與人定的三個主要活動要進行外,臨時交定的三個主要活動要進行外,臨時交業務。曾經計算過,業務最多的情況業務。曾經計算過,業務最多的情況 就感的 力益發壓縮

跟臺灣電影同舟與共 頭會莫名感到溫馨 窩在辦公室加班 過了當下 公司一樣晚下班, 痛苦得不得了 種不孤單的安慰 。當活動組人員半夜還 那些苦就不見 香。那是 有時心 眼電影 都曉在得

症,把活動準時生出來。過程常常行,努力解決過程中遇到的疑難 不過最辛苦的, 力解決過程中遇到的疑難雜 是從無到有 7有,從規畫到執,或者也是最有成

幸好一旦

業及影像創作風氣,當導演。影委會為了 第一 意、 成本 「金片子― 隨著智慧型手



EVENTS











35









為一個國際都· 影委員會說: 市勘景時,曾告訴台北市電日本導演行定勳來臺北 氣息的巷弄 他喜歡拐進臺北市的小巷

亮 ? _ 是 : 說》, 驚呼不知臺北大電影節的日本媒體看了 曲折 漫的城市。香港觀眾看了巷如此美麗,稱讚臺北為浪 台北》的夜色裡, 北拍成東南亞了 演何蔚庭,則說自己 的幻景;在《臉》 《五月天追夢3DNA》 ,驚呼不知臺北大街小節的日本媒體看了《聽 壓抑的內心顯影 「臺北怎麼那 《台北星期天》 化為華麗 影。 大阪 程陰暗

的想像與觀點, 同時,也正透過影視創作者影委員會在協助行銷影片的 萬化的臺北印象 合的迷人之處 送人之處。當台北市電這正是電影與城市相結



耀,連出席的知名主持人蔡康永都直盛大的封街首映派對。現場星光閃街,鋪設近百公尺的星光紅毯,舉辦助電影公司在西門町進行大規模封 上映前的宣傳, 也協就

的傳達方式。 市,大概是滲 或活動,透過 大概是渗透力更強、回收值更高重動,透過影視作品行銷一個城比起花費鉅資舉辦大型國際賽事 轟 映 呼 動 ! :

協助影視團隊在臺北市穿台北市電影委員會扮演平

銷 牧 取 角

行銷電影,

場景片 區知名美食,打片也打觀光 導演都出席宣傳, 日遊」觀光遊程, 副市長 中老大GETA家開記者會,臺北 2,大圓桌擺滿萬華地以及《艋舺》製片與 直接就在剝皮寮

影委會從電影製作

與拍攝階段

市長

到了

六千萬臺幣的高票房, 《艋舺》 最後在全國寫下 創造至少國寫下兩

億

一千八百萬元的紀錄 史上首日賣座最高票房臺幣 「這簡直是金馬獎規格 在當時(二〇一〇年)創下國 《艋舺》登場聲勢浩大,果然這簡直是金馬獎規格的首

落,

翻紅為復古情調的熱門觀光區

十二億的產值

,帶動萬華區從老邁沒

北市及市民三贏的開心局面

商家生意蒸蒸日上

創造了電影

臺

與觀光傳播局配合,推出「艋舺首映四天後,合作行銷乘勝追

海外地區上映,這一 影大觀」單元

以及在香港

一場漂亮的城市行及在香港、日本等

入選柏林影展

繼續延伸國際

文地理。這幾年,在電影、電視的推多觀眾看見鏡頭下多元風貌的臺北人宣傳影片,希望創造更多機會,讓更宣傳影片,希望創造更多機會,讓更

波助瀾下

成為旅遊熱門景點,進一步,臺北市許多拍片取景的地

帶動當地的觀光產業發展。 點,順勢成為旅遊熱門景點,

₩台北市電影委員會在協助行銷影 片的同時,也正透過創作者的想像與 ,行銷著千變萬化的臺北印象。

也能跟主題活動結合,互相拉抬。

電影不但可以跟城市行銷結合

《聽說》

::::::

或聽障都共有的議題:愛情與夢想 聽人的心情,觸及全世界不管是聽人

游泳選手,傳達聽障選手面對家人和一週上映。藉由片中演員飾演的聽奧北市主辦的聽障奧運,在聽奧開跑前

化、生活與過往印象,是臺灣時代的羅大眾熟悉。這部電影裡展現的文臺北的成功案例,以《艋舺》最為普台北市電影委員會結合電影行銷

電影行銷城市的魅力

縮影,屬於臺北城與臺北人的情義故

說》拍攝景點和片中出現的美食為主機,包裝「聽說追星行程」,以《聽區未演先轟動,港澳旅遊業者看好商區未演先轟動,港澳旅遊業者看好商 號召來臺北旅遊 ,台北市電影委員會協助宣傳 《聽說》 獲得臺北市文化局補助

行銷城市。

電影

《聽說》結合二〇〇九年臺

一個國際都市的魅力

「臺北擁有做

,去感受迷宫般、

有生活

臺北百變風貌電影盡顕

\$\overline{A}\$. \$\overline{\text{\sigma}}\$ \$\overline{\text{\

5. 郝市長和《一頁台北》主要演員,帶媒體逛片中場景師大 夜市。

6.《台北星期天》捷運燈箱廣告



1. 《聽說》文化海報筒

這樣的巷弄

<u>_</u>

2+3. 結合電影與城市觀光的「艋舺一日遊」,於剝皮寮的《艋

臺北市文化局和台北市電影委員會包場的特映會 於電影上映首週舉辦,激請曾經支援拍攝的人士來 看片,一方面表達謝意,一方面幫國片衝票房









衝票房。



演、演員或製片出席現場, 組會特別跟電影公司協調,邀請導 北市電影委員會包場的特映會。活動 特別的活動,就是臺北市文化局和台幫國片做合作行銷,其中有一項 對面交流。

般觀眾最有空進電影院的時間 上映第一週, 刻意避開週末時段, 特映會舉辦的時間, ,通常是週三或週四晚計辦的時間,選擇在電影 因為這是

第一是幫忙衝首週票房,製造口碑行對媒體開放,它的作用主要有兩個: 部片通常放映一 場

銷;第二是表達影委會的感謝

、市府各協拍的感謝,邀請

,

感

和

《犀利 稱得上是影《犀利人妻最

曾協助拍攝的場館人員、

與觀眾面 跑進來看 高手 終 回 : 得,跟觀眾互動熱烈,是帶動氣氛的親切,近距離與影迷聊電影拍攝心 著預告陳柏霖將出席映後座談 電影放映前先和觀眾見面,影委會接 的當紅魅力延續到特映會 女主角,把「大仁哥」 林依晨,在 委會近兩年最紅的特映會 受自己參與拍攝過程的成果 機關、民意代表或志工前來欣賞 全滿座紀錄 一聽,忍不住興奮尖叫。陳柏霖態度 擄獲眾多年輕粉絲心的陳柏霖及 《戀愛恐慌症》 連電影院的工作人員都忍不住 還Q&A送海報,現場簡直玩 幸福男・不難》

大家

都沒剩 都有 王珮華 排座位給貴賓 特映會, 人劃位入座 主要演員隋棠與宥勝出現答 人妻魅力果真犀利 活動組手 '。當導演 一張票

賓,但這一場,連第一排。通常活動組會保留前兩,則是創下前所未有的完人妻最終回:幸福男‧不 人妻最終



《戀愛恐慌症》

又扮演男

和

「程又青」 林依晨於



1+2.《戀愛恐慌症》男女主角林依晨、陳柏霖都出席特映會,現場還送 簽名海報

3. 華天顯導演在《不老騎士》特映會上, 跟觀眾分享拍片小故事。

4. (前排右起)導演侯季然、柯震東、簡嫚書、郭書瑤,與《南方小羊 牧場》特映會觀眾合影

5. 郭采潔在《愛》特映會感謝觀眾支持

6.(右起)導演九把刀、演員柯震東、台北市影委會總監饒紫娟,出席《那 些年,我們一起追的女孩》特映會

7. 導演林書宇(左)與小演員林暉閔現身《星空》特映會

8.《犀利人妻最終回:幸福男·不難》特映會, (左起)演員宥勝、隋 棠及導演王珮華出席現場,感謝觀眾支持

9. 朱延平導演與《新天生一對》公益特映會的小粉絲合影。



公益特映會,

協請臺北市政府社會

前來觀賞

, 希

兒童服

員會,也曾舉辦一場別開生面的電影

臺北市文化局以及台北市電影委

見面, 感動。

現場氣氛十分溫馨

望大小朋友一起享受一百分鐘的輕鬆 由朱延平執導的《新天生一對》 務中心照顧的老人與孩童, 局,邀請受到兒少安置機構

朱導更親自出席與大小觀眾們

映會的緊湊情況,

特映會,甚至發生過連續三天都有

,電影院簡直成了活生過連續三天都有特

影委會最高紀錄曾一

153

謝影迷,

引發影廳內一陣騷動,滿座

捕捉偶像的風采 的觀眾不時尖叫歡呼,

特映會做公益

- 1.《賽德克·巴萊》首映會場地。
- 2. 催生「賽」片靈魂人物製片黃志明(左)、導演魏德聖
- 3. 凱達格蘭大道變身電影院。

4. 馬英九總統親臨現場。

人員一

聽到

從腳底涼到

又推翻掉,後來便出現總統府前廣博,但覺得場地缺乏某種人文味道 要敲空檔不太可能。 過那裡的檔期出了名的滿,半年前才 義更好。原本第一選擇是小巨蛋,不大的空間,能有特殊的歷史與人民意



「電影人是不是都瘋了?」二〇一一克・巴萊》時,很多人心裡想著: 「賽」片首開先例,在總統府前廣在的瘋狂因子一併勾引出來,協助 瘋了?」偏偏就這樣把活動組人員內裡冒出同樣一句:「電影人是不是都 在總統府前廣場辦?」活動組霎時心影公司跟影委會提議說:「可不可以 場,舉辦大型首映會活動。 為了 巴萊》時,很多人心裡的魏德聖導演到處借錢拍 「賽」片的首映會地點,電

展開協調。

半年前置作業

定地點, 預定九月四日舉辦的首映會, 委員會二〇一一年合作行銷的影片 《賽德克·巴萊》是台北市電影 就花了好幾個月的時間 單是決

地,一再重來。影公司場勘、 一再重來。他們希望選在一個很同場勘、換場地、場勘、換場 從三、四月起, 後來便出現總統府前廣場 影委會就陪著電 一度想移師花

向進行,於是,從五月開始跟總統府只能說有夢最美,大家努力朝這個方影公司真的決定就是想在那裡辦時,頭頂:「嗯,總統府前嗎?」等到電

下來。接著, 點子到底能不能成功,畢竟沒有先例 以是以臺北市政府的名義把場地申請 無法直接申請使用這個特殊場地,所 可循。而且電影公司屬於私人性質, 老實說 就是無止盡的會議和場 起初沒有 人敢肯定這個

了眼界 細節增加, 處在於維安問題, 算是一個更大型的首 論設備、 安問題,從第一次開會就開,但都能處理。真正棘手之更大型的首映會,複雜度跟 這場活動頂多

有十個人,府方人員一一介紹這是某 蕩蕩坐了四、五排人,每一排起碼都 團包圍在中間,由人肉圍牆一路陪著 走到會議室。進了會議室, 一大群人沒有換證,直接被憲兵團進總統府開會,影委會和電影公 大家聽得迷迷糊糊 眼前浩浩 只知道





















5.《賽德克·巴萊》場記及側記人員,率先上台分享拍攝日誌。

6. 曾在「賽」片演出的原住民族人帶來精彩的賽德克族節慶舞表演

7. (左起)「賽」片演員田中千繪、馬志翔、溫嵐在首映會上合影。

8. 魏德聖導演(左三)、中影公司董事長郭台強(左四)、擔任監製的國際名導吳宇森(左五)、製片黃志明(左六)和「賽」片主要演員都出席首映會。

9+10. 賣座國片《翻滾吧!阿信》劇組人員,以及魏德聖導演的首部電影《海角七號》演員群,都出席「賽」片首映為魏導加油

11. (左起)「賽」片演員羅美玲、鄭志偉、徐若瑄連袂走星光大道

大陣仗大壓力 動線也要走一遍

一個一個核對

貼公告。而且「遊搭台的前一週,以 聲招呼說: 時在現場站崗, 況。 在現場站崗,我們見到一定不忘打況。府方特別派出人員,二十四小下班就去總統府報到,看看有沒有下班就去總統府報到,看看有沒有 依照慣例, 「謝謝你們 「賽」片的首映, 影委會已經在現場張 在封閉部分路段開始 辛苦了 幾乎

動當天總統會出席,這件事也要另外非常嚴謹,鉅細靡遺,每件事、每條非常嚴謹,鉅細靡遺,每件事、每條非常嚴謹,鉅細靡遺,每件事、每條非常嚴謹,鉅細靡遺,每件事、每條非常嚴謹,鉅細靡遺,每件事、每條非常嚴謹,鉅細靡遺,每件事、每條 地上, 紙拼接起來的座位表,到現場蹲在草

馬上成問題 要不小心弄: 維安人員全,到處理 麼寶貝過身上配戴的識別證 起 打開包包受檢。 過安檢金屬門 小心弄掉了 然後就是來賓手忙腳亂掏口袋、檢金屬門。只聽到嗶嗶聲不斷響 到處都看得見穿黑西裝的總統府 ,安全關卡很多, 電影公司 ,或忘了 識別證,因為只人員從來沒有那 自己聘請的保 包括要通 I 會場

體力量致上最高敬意

腦子 動組 加緊繃。 種種對秩序與安全的擔心 要在活動當天到總統府來提出訴求 會遊行的熱點, 將在這裡舉行 上 里拚命打轉,想著一定要把它辦組人員每天都鬧胃痛,各種細節在案繃。隨著首映會一天天逼近, 裡拚命打轉 0 已經有 偏偏總統府是 抗議團體揚言 令眾 人民集

來的貴賓邀請名單和座位表,鄉「賽」片的天使們。單是電影公政府首長、眾多電影人,以及 本。」後來,我們乾脆印出兩大張A3經不記得傳給你的是不是最後的版 改了二十幾次,一來一往傳到最後, 連電影公司的窗口都昏頭了:「我已 」片的天使們。單是電影公司傳 預定出席首映會的貴賓很多 , 以及金援員賓很多, 有 總共就

膠片

是全民殷殷期盼的大事 ,各種細節在 大天逼近,活 以,令眾人更 大家都知道

排導演

般電影首

1映記者會:

<u>先</u>安

映會活動圓滿順利

星光雲集, 起欣賞 緊接著的電影首映,有六百名觀光雲集,活動安排在戶外舞臺進 幸好首映會當天一切順利 會場

創造屬於拍片 點點滴滴 員無心慶功 員不慎遭山豬咬傷動脈住院,劇組· 拍攝最後一幕捕獵山豬,一名工作 當天的拍攝日誌, 率先上台分享 責幕後的場記及側記兩位工作 「賽」片不只是完成一部電影 種宣告, 與其說是宣傳電影, 如此勞師動眾,又如此令 導演魏德聖對現場來賓說 ,拍了哪些鏡頭, 演員上台, 向一起完成「賽」片的 到了隔天才辦殺青宴的 人的故事 《賽德克·巴萊》 包括那天用了 這場首映會是負 也提到殺青日 如此令人驕而電影,也是不實說,完成 毋寧更像 人員 多少 殺青 集是

大步, 由電影公司與台北市電影委員 為國片合作行銷創造出新的 灣電影因 影公司與台北市電影委員會,它的首映會也同樣史無前電影因《賽德克‧巴萊》跨

聯手

例

_

- 1. 影迷早早就到南陽街等候活動開始
- 2. (左起)演員郭書瑤、簡嫚書、柯震東、導演侯季然,為《南方小羊牧場》在南陽街封街宣傳造勢
- 3+4. 粉絲擠滿南陽街



《南方小羊牧場》的簽名見面會,是影委會第 次封一般道路辦理合作行銷活動,活動效果非常好 但封街申請作業的過程,感覺像打了一場仗。

封南陽街

辦造勢活動。

自度封一般道路辦宣

得還是應該在南陽街辦活動才對 全屬於南陽街的故事。在思考造勢活 不管選哪裡 動地點時, 點點, 不 電影公司想了很久,覺得 ,跟電影的感覺總是差那 夠到位。想來想去, 覺

是,南陽街屬於一般道路,車子走的只要透過正常申請程序就沒問題。但第一次,但以往都選在行人徒步區,活動組協助電影封街辦活動不是 電路 是 \$公司沒想那麼多,活動組也不 要申請封街辦活動沒那麼容易 活動組也不太 人徒步區 車子走的 是

六月的時候,活動組已經在進行跟該二〇一二年十一月上映,但同年五、經驗,跟一般案例不太一樣。電影是經驗,跟一般案例不太一樣。電影是

授全力支撑

二〇一二年-

片有關的前置作業

經被影委會呵護著。就開始,宛如還在媽 多進行 條 是活動組, 直奔南陽街拍片現場觀察。 極少在協拍階段就介 「小羊」之後宣傳的著力點 龍」政策的第 因為它是台北市影委會 下班後都輪流去南陽街報到 瞭解,於是下 宛如還在媽媽肚子裡 幾乎全影委會的人在拍攝 部 班後 以往活動組人員 但為了構思 從劇本階段 · 而且不只 ,有必要 電 就已 影

會做,反正連交通維持計畫書都已經玩笑說:「沒問題,活動組什麼都要

寫交維這件事

真的想忘都忘不

陽街辦簽名見面會後,活動組喜歡開

自從協助

《南方

小羊

-牧場》

封

個人都對南陽街熟得不得了 吃什麼買什麼都一清二楚 也沒在南陽街補習過, 等到電影拍完時, 即使不是臺北 影委會每 在哪裡

《南方· 小羊牧場》 |傳活動 是一部完完全





程邊走邊學邊做,花了兩、三個月的瞭解申請作業的複雜度,結果整個過 時間,很像在打仗

計畫書才能申請 因為種種「原來」 原來南陽街屬於博愛特區 原來申請使用道路要考慮消防問 必須寫交通維持 原來

題

熬夜爆肝寫交維

然活動只 車站外圍 寫。 出南陽街的車輛, 容 會影響到的周邊道路 算一 算一算, 造也要寫出 條道路的路寬都要標明 就必須趕鴨子 活動組只是大概知道要有 交維是非常可怕的東西 八封南陽街 。凡是有可能從各個方向進 總共會影響七條道 ·輛,都要幫它考慮到動 上架立刻動筆。 但必須寫出所有 ,範圍大到臺北 哪些內 很不好 雖

邊走, 公告的地方 面馬路, 了量路寬,也要拍照 一看見綠燈, 舞臺、 一邊看著我們奇怪的舉 ;還要畫平面圖, 人休息室等的位置 ,指出放置封街 標明交 正 路 一。除

> 本上班,對方忍不住驚呼:「你們是來上班,對方忍不住驚呼:「你們是 修澹生活。預定交出的前一天,三個 修澹生活。預定交出的前一天,三個 修澹生活。預定交出的前一天,三個 大熬夜寫到隔天早上。好不容易要打 大熟夜寫到隔天早上。好不容易要打 大點夜寫到隔天早上。好不容易要打 大點夜寫到隔天早上。好不容易要打 聲。 班。BYE-BYE!」已經神智不清的三 來上班嗎?」「不,我們現在要下 人不忘叮嚀一 句:「幫我們跟主管講

名見面會影迷擠爆

態。 送出去了 況是熙熙攘攘的南陽街。即便為封一般道路辦活動沒有前例 沒有把握是否能成功申請到場地, 其實直到活動前 仍 然沒擺脫膽 週 『顫心驚的狀即便交維都 影委會都 更何因

非常成功, 是歡笑熱鬧的青春大會場。活動效果 尖叫聲不斷。感覺南陽街就是 動物造型面具的粉絲湧入街道 員回到拍攝的南陽街 一場簽名見面會。 不是平常考試補習的那一種, 一月四日活動當天, 最重要的是: 數百名穿戴可愛 ,舉辦全臺唯 導演及演 小羊牧

VENTS ARKETING



助,

拍上的支援

未來影委會也將綜合此

微電影內容對臺北市的城市行銷有幫

市府仍會盡其所能提供資源和協

與會的臺北市文化局代表表示,只會中大家就相關議題討論熱烈

只要

影視音產業以策座談會

TAIPEL





5. 郝市長在影視音產業政策座談會宣布臺北市將啟動一系列的影視音振興政策

中影公司董事長郭台強於影視音產業政策座談會中建議,臺灣影視產業發展要走向

市府相關單位首長都出席座談會。左起:財政局長邱大展、觀傳局長趙心屏、副市

臺北市文化局劉維公局長在座談會上預告市府未來的影視音政策

B. 超過一百位貴賓出席「臺北市影視音產業政策座談會」

際化,吸引外商來臺投資

















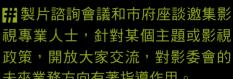








台





- 廣電公會理事長汪威江在微電影製片諮詢會議提出建言
- 中華電信數位內容辦公室管理師趙敏,在製片諮詢會議 亨新媒體對微電影的看法。
- 電影基金會監事吳功在微電影製片諮詢會議分享業界想

做為未來業務執行的參考 業人士齊聚交流, 對某個主題或影視政策,

聆聽他們的意見

邀請影視專

項祕密武器:小型製片諮詢會議 下把握機會向業界人士請益, 造車,非常看重業界的聲音。除了 求,很重要的原因是影委會從不閉門

還有一

體平

行動科技發展的推波助瀾,網路台的影音作品形式,源於網路服

私

申請案例日益增加。

委員會發現影視協拍業務中

。這種出現在新媒扣業務中,微電影

譬如在二〇一一

年,

台北市電影

廣泛聆聽業界聲音

會議每年固定舉辦一到兩次

針

放為五到八分鐘。

播放長度介於十到十五分鐘,手機播 務和行動科技發展的推波助瀾, 能夠跟影視產業的趨勢合拍,

貼近需

台北市電影委員會做的大小事

年度的需求來決定討論主題。就會擬定大致方向,但最終仍

但最終仍依照當

每次會

詢會議的辦

年

遇到的問題 議邀請三十到五十

心中的想法,

或需要政

人,分享他們近期

未來業務方向有著指導作用



定義 岸微電影產業現況提出討論。 邀請四十多位產官學界 片諮詢會議,針對「微電影」的製作 會特別於二〇一二年二月七日召開製 聽到臺灣業界各方的觀點。因此影委 迴避的風潮,但似乎還沒有機會正式儘管微電影已經是影音作品無法 交換對於微電影的意見, 、行銷、市場及未來發展趨勢 人士齊聚一 並就兩

榮,中天電視節目部主任盛士驊,雅車慶餘,中視創意行銷部副總監劉殷聯盟理事長王耿瑜,華視節目部統籌聯盟理事長王耿瑜,華視節目部統籌 事吳功, 任主講, 辦公室管理師趙敏。 華 總經理鄧橋, 晨傳播公司總經理阮虔芷, 電公會理事長汪威江,電影基金會監 ,中影公司協理李卓、馬天宗、朱詩倩 陳宏一 導演王小棣、 出席的影視界人士包括: 、安哲毅 以及中華電信數位內容 、李耀華 ,製片 林正盛、 綺泰動畫 人陳煥 葉育 葉天 廣

汪理事長鼓勵說 以更頻繁地舉辦類似的交流活動 界討論、溝通, 臺灣影視環境最大的問題就是單打 會理事長汪威江的公開肯定。他指出 微電影製片諮詢會議中 **量北市影視音產業政策座談會** 公部門極少召開類似的會議和業態視環境最大的問題就是單打獨 類似的交流活動。」「希望影委會往後可 得到廣電公

相關局處,策畫辦理大型座談,聆聽音政策之擬定及推動,市府會整合各 如果議題涉及整個臺北市的影視

局長以及副市長陳雄文,都出席座談 能提供的影視音政策資源 文化局 聆聽業界需求, 、產發局、都發局等單位 並說明各局處所 場「臺北市影視 人共聚一堂, 邀請國內影視 財政局 、觀傳 一二年 由

微電影製片諮詢會議

產業的發展

台北市影委會的用心諮詢

曾在

國際短片電影節執行長曹先安先生擔 微電影製片諮詢會議, 邀請臺北

郝龍斌市長親自主持, 音產業代表超過一百 音產業政策座談會」 十一月十四日辦理一場「臺北的開發,臺北市政府便於二〇 各界意見。 相關局處, 譬如針對臺北市影視音產業園區

演 可能聽到來自不同崗位的聲音 府提供什麼 (、製片 、技術指導等-0 邀請人士通常涵蓋導 人員,希望盡

諮詢主題漸

製片諮詢

議與

定期請益。

次數比較頻繁,討論的內容也偏廣意見,因此每年舉辦製片諮詢會議的有業務邊做邊調整,很需要廣納各方有業務邊做邊調整,很需要廣納各方 的業務方向起著指導作用 是哪一種,都等於業界為影委會未來 諮詢會議就偏向更專業的主題。不管 泛。當影委會業務逐漸上軌道 製片

茁壮? 是否可以投入 的中國市場現況又是如何?臺灣資 或者不過是廠商做的 明確的獲利模式 針對某項產品提出訴求 「微電影 或者找到一 到一定的商業模式持續?未來微電影產業將泡 B做的一種長篇商業廣到底算不算是電影? 又是如何 ?臺灣資金 ユ?掀起微電影風潮 品提出訴求 ?它是否





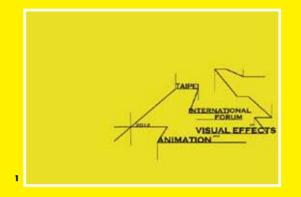




- 1. 論壇主視覺大鵬用色的創意,獲得與會人士肯定。
- 2+3. 影委會工作人員上午七點就在論壇接待處就位準備
- 4. 臺北市文化局局長劉維公(中)代表主辦單位歡迎來賓,並與論壇講者及出席貴賓合影。
- 5. 為論壇準備的紀念品,左起:環保杯、資料夾、大型資料袋
- 6. 影委會全體動員,在論壇前一晚裝好兩百份紀念提袋



組歷經九個月,從無到有努力生出來的。 邀請到法、英、日、臺專業人士主講,議 題貼近產業脈動,深受業界肯定。



議》、《雷神》 場分享他們參與《全面啟動》、 型金剛3—復仇之戰》、《黑 士》、《超級戰艦》 、《黑

論國際格局、專業深度與規模

維集團全球創意總監姚開陽,以及首 總監暨資深視覺特效總監Nathan 特效監督田口健太郎、臺灣的躍獅五 mage公司視覺特效監製Edouard 效總監Alexis Perrin、法國Mikros 主講者邀請

委會深覺有必要以動畫與特效為主 是電影產業發展不可或缺的一環,也是電影產業發展不可或缺的一環,也 團面的問題。動畫與視覺特效領域, 連帶讓影委會聽到和觀察到許多技術 使用大量特效的比例明顯增加

這場論壇都是影委會少有的大手筆活 出席聆聽的電影人超過兩百位

RKETING















8. 超過兩百名影視從業人員參與論壇

International Forum

从暨動畫論壇

or Visual Effects

and Animation

台北市電影委員會工作人員與論壇講者及貴賓合影

活動組煩惱的,還有電影人的作 息習慣。通常中午過後,才是他們一 息習慣。通常中午過後,才是他們一 東京」「會不會只有小貓兩三隻?」 「會不會只有小貓兩三隻?」 一直到論壇當天上午開始報到以前, 一直到論壇當天上午開始報到以前,

9. 論壇議程中英文立牌

10. 葉天倫導演與講者交流

行動支持,當場幫影委會打了一針強良、趙德胤、黃朝亮都到了。業界的

整天,說真的實在很累,但也表示他 意起個大早參加,然後坐在裡面聽一來。」這些電影人因為議題和講者願

出來的議題和講者,就覺得一定要

「你真的是很早!」「我看到你們排隊報到,令所有工作人員瞪大眼睛:

出乎意料,早上八點就有人來排

益,包括導演蔡岳勳、葉天倫、洪榮 們確實很有意願跟這些講者分享、請

像論壇這種大活動,有太多細節需要節,看通盤考量與執行夠不夠細緻。活動辦得好不好,關鍵在於細

場。於是邀請函寄出後,就要追開放給一般民眾,一律憑邀請函入以寄發邀請函來說,由於論壇未 電話再次口頭確認。 常繁瑣,即便接到回覆參加,仍要 蹤RSVP(「敬請賜覆」的回函),

好,一份份裝進紀念提袋。 術人員耗到半夜快十二點。影委會全 術人員耗到半夜快十二點。影委會全 義、識別證、資料夾、文宣品等組合 義、識別證、資料夾、文宣品等組合 養、識別證、資料夾、文宣品等組合 人員原本晚上九點下班,活動組千拜店設備播放出現LAG現象。飯店技術店設備播放出現LAG現象。飯店技術店設備播放出現LAG現象。飯店技術店設備播放出現工場。可能因為影片是高清規格,用飯店動前一晚的彩排,本來預計兩 託萬拜託,請他們留下來解決問題,

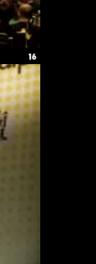
回到家,睡不到兩小時,又出現在會公室,繼續做一些細節的最後確認。憊的身子重重拋進計程車裡,趕回辦彩排結束已是半夜,活動組把疲 裝,配件一律是黑眼圈兩枚。 七點集合,每個人一身全黑正式服 論壇當天,影委會工作。

日期就反覆敲好久









17







見覺特效聲動畫論壇



好像只是走到隔壁演講那般舒適自在。 對於接待講者,活動組的最高指導原則是:要讓他們覺得接待講者以客為專

and Animation

3、有沒有對什麼過敏、需不需要隨行翻譯、想去參觀哪問清楚一些細節:有沒有特殊宗教需求、哪些肉或食物在安排機票和住宿的同時,活動組一定會寄一封信給

接機後,發現對方的英文不是太好,擔心他獨自在外頭行動到的訊息是日本講者不需要翻譯,他可以照顧自己沒問題,

於是緊急找來日文隨身翻譯人員。還有講者抵臺後身

接待講者多少都有一些突發狀況要解決

1沒問題,但影委會事先得

現在會場要彩排,電腦卻忘在房間裡,幸好會場跟房間位於同十五分鐘,必須用電話追蹤,請他準備移駕。或者是人準時出要離開,都特別提醒幾點鐘一定要回到哪裡,預定時間到的前看,結果每場活動之前,工作人員都要拚命找人。每當看到他也有講者有著天馬行空的不拘作風,喜歡這邊看看那邊看 覺,退房後,影委會接到飯店來電,說他把MINI BAR的東西吃 一家飯店內。離臺那天, 因為是早上的飛機, 乾脆整夜不

真的就是字面上「吃光」的意思,熬夜通宵不睡的副產

能有,觀音的慈眉善目沒有 ,宜在進行,每個人感覺幾乎快變成千手觀音。只不過千手在籌辦論壇之餘,活動組同時有其他小活動及電影合作行

下,幾乎 幾乎一碰就會爆炸, 論壇前一個月,工作之多之繁瑣,細節堆疊細節 一碰就會爆炸,必須格外小心翼翼處理情緒。讓活動組人員緊繃到猶如鼓著身體放射出敵意的河讓活動組人員緊繃到猶如鼓著身體放射出敵意的河

出晚歸,曾經一整個禮拜,連住在一起的家人都見不到面。 - 私人生活,每天都是深夜一 次自怨自歎,想著何苦承擔這一切。幸好當活動 醒著 的每分每秒都圍繞著論壇打轉, 、兩點才下班,有人甚至因為早 完全顧不 順

苦一年。都跟論壇綁在一起。為期僅一天的論壇,背後卻是活動組的告告。從活動前置、執行到年底核銷,等於二○一二年一整年告。從活動前置、執行到年底核銷,等於二○一二年一整年論壇結束後,接下來要面臨比活動本身更繁冗的核銷與

12. 美國皮克斯動畫工作室燈光技術指導許 文晴,分享燈光設計在動畫的重要性

13. 英國 Double Negative 公司創意總監暨 資深視覺特效總監 Nathan McGuinness 14. 日本白組株式會社視覺特效監督田口健

15. 法國 Mikros Image 公司視覺特效監製 Edouard Valton •

16. 法國 BUF 視覺特效公司視覺特效總監 Alexis Perrin

17. 首映創意公司業務開發經理楊駿閔 18. 躍獅五維集團全球創意總監姚開陽

,台北市電影委員會協拍的跨國合國際合製片是全球電影產業趨

: EVENTS MARKETING

- 1. 學員參訪阿榮片廠
- 2. 前臺北市文化局謝小韞局長(前排左四)、前新聞局電影處陳志寬處 長(前排中),與全體培訓班講師及學員開心合影
- 3. 學員參訪後製公司利達亞太創意中心

- 4. 安哲毅導演從電影美術面談製作
- 5. 林書宇導演講授製導分工。
- 6. 製片葉如芬講授如何處理大型製作和導演創作的關係

團隊到臺北市拍攝,

做好培育雙語製片人才的工作。

,人才的工作。然,影委會都有必要

美國的國際製片其實有一些既定

但臺

連分鏡表都有,完全就是國際規 發現這些案子的企劃內容十

-分完

只憑影委會的力量根本不

應

的角度,或是希望爭取更多跨國影視實有此需求。不管是從提昇整體產業

人才務實又有效,同時顯示出業界確

培訓製片人才也要國

影委會從受理的國際申請案當

- 7. 李祐寧導演談臺灣製片面面觀
- 8. 製片許仁豪講製片實務基礎

計畫性地來強化人才培訓才對 該是由國家的中央主管事業單位

灣沒有的他們還是有

套當然

因為

容做到很細,臺灣有的他們也有 灣並沒有這樣的東西。他們可以把內 的規格、樣張,只要套用即可,



雙語製片人才有助於帶動影視產業國際化,台北市 影委會已經開始做培育工作,希望未來有機會朝國際 合作教學去規畫,進而達到國際接軌的訴求

> 裡,能夠靈活運用,並擁有強有力的MANAGER)。他要知道資源在哪 金的大製片,而是所謂的線上作業人人才,不是指前端的那種找錢、找資這樣的雙語、甚至雙語以上製片 因為語言上溝通方便,以及製片人的 來越國際化,就比較容易讓外國劇組 視產業隊伍更國際化。當製片 組織、有制度,這樣才能幫助整個影 溝通能力,讓拍片作業和團隊變得有 製片經理 感到放心,願意來臺灣拍片 (PRODUCTION

人才培訓班門檻

舉辦雙語製片人才培訓班。初選的條二月二十四日至三月三十一日,首度台北市電影委員會在二〇一〇年 堂參訪主要片場與後製中心的 外語溝通能力佳 和中英文交叉口試錄取之後 件很嚴格:要對電影拍攝充滿熱情 熟悉臺北市大 最後再通過筆試才能完成結訓 一個月計十五堂的專業課程, 院結訓, 的戶外教 聆程,四

口試錄取之後,再接受E大小景點。通過筆試E,有兩年以上工作經

化的腳步,培訓外語能力流暢的製片作案也逐年增加。臺灣若要配合國際 人才越 麼做勘景?如果本

培育雙語 製片人才。

授專業 耀華 重量級講師, 影委會為培訓班邀請到影 知識, 雷金崇與林添貴等 吳洛纓、安哲毅、林書宇、李 更不忘傳授入行應有的 包括廖慶松 李祐寧 除了 親業界 傳

了。留下來的一位,只不到一年時間,有五

還沒結束,就有電影公司頻頻打聽人

結訓之後,台北市影委會錄取了

。這些人因為基礎打

,有五個就被挖角+一人因為基礎打得好

涵蓋法律、

新聞、

廣電等

培訓課程

他們來自不同領域,學有專長

作拍片的前端作業,都直接交給她負了。留下來的一位,凡是遇到國際合

性的案例 過程非常慎重 或者沒上過相關課程 身為協拍製片該怎麼安排 提出故事內容 譬如某個外 筆試考 身沒有做過類似工 需要的場景及需 國劇組來臺拍 題是非常實務 就很難答 ?會怎

人才絕對是當務之急



百一十三位報名者當中

經

過嚴格篩選, 最後有十三位學員結

就長遠來看,這樣培訓線上製片



課程,美國的日舞影展和紐約的翠貝 們有提供勘景人才和製片經理的訓練 際電影委員會協會(AFCI)洽談,他 影委會曾與設於美國洛杉磯的國 一步步達到國際接軌的訴求 這些都是可以治商國際合作 也有機構專門提供類似的 進而尋求建立交流關



台北市



1.《南方小羊牧場》從宣布開拍,就啟動影委會合作行銷機制。左起:導演侯季然、演員柯震東、簡嫚書、郭書瑤於開鏡記者會

2+3.《南方小羊牧場》於市府沈葆楨廳舉行宣傳記者會,片中演員現場上演炒飯秀大對抗,男子組(左起)柯震東、張書豪、陸廷威女子組(左起)郭書瑤、簡嫚書、謝欣穎。

劇本品質,呈現極好與極劣兩個極從捷運某站搭到劍潭站,去了圓山飯從捷運某站搭到劍潭站,去了圓山飯讓劇情跟著一連串臺北景點跑,譬如讓劇情跟著一連串臺北景點跑,譬如

人不多,收到五十六件。一年,知名度還沒打開,

另外,

大概

年,知名度還沒打開,因此報名的二邊摸索,加上是影委會成立的第由於是第一年舉辦,真的是一邊

屆首獎劇本完成拍攝

清新脫俗,人物鮮明,很快就獲得評補習街南陽街,場景非常清楚,故事的《南方小羊牧場》,聚焦在知名的第一屆的首獎得主是導演侯季然 致通過。

審一

金,後來電影企劃案還拿到臺北市文上談兵,於是努力協助該劇本尋找資高的執行度,能夠進到產業,不是紙高的執行度,能夠進到產業,不是紙 化局的製片補助

> 在南陽街的封街浩協拍,之後也協助順利拍攝完成,影 作方向確實可行 策的清楚範例, 台北市電影委員會 學生們的熱烈歡迎 之後也協助電影的上片宣傳,攝完成,影委會在過程中傾力 封街造勢活動受到店家和 證明影委會擬定的工 「電影一條龍」政 《南方小羊牧場》 這部影片 ,成為

> > 處。

來改為「拍台北」,前三名的獎金電影劇本徵選比賽主題名稱,

,前三名的獎金分比賽主題名稱,後

別為新臺幣廿萬

十萬及三萬元。

3

台北市影委會劇本徵選活動的獨到之措施,幫助電影創作人才圓夢,成為採行從下到上「一條龍」的推動 措施,幫助電影創作人才圓夢採行從下到上「一條龍」

九十分鐘劇情片劇本。以臺北市人文、地景

人文、地景為故事背

舉辦第

很快就決定在二〇〇八年

九月

名稱訂為「順著景點一路拍」,舉辦第一屆電影劇本徵選比賽,

景徵主題







諮詢影委會未來可能的方向,些亞洲地區華語電影資深製片

, 持 請 曾經

會在成立初期

辦電影劇本徵選比賽

讓更多 ,自然而然有趣更多人對臺

影委會對業界前輩的建議深感認





代為台北市電影委員會

有好的劇本,電影就成功了一半!

首獎獎金20萬元. 数求90分鐘以臺北為背景的電影劇本。









- 5. 臺北市副市長陳雄文(右三),與第四屆「拍台北」電影劇本徵選活動得獎者吳美枝(左一)、夏佩爾(左二)、烏奴奴(左三)、張英珉(右二), 游書珣(右一)合影。
- 6. 第四屆「拍台北」電影劇本徵選活動評審會議合影。左起:影委會總編輯盧悅珠、評審陳鴻元、盧非易、小野、鄒念祖、姚經玉、影委會總監饒紫娟。
- 7. 第四屆「拍台北」電影劇本徵選活動也透過公車候車亭海報宣傳
- 8. 第四屆「拍台北」電影劇本徵選活動評審會議。
- 9. 第四屆「拍台北」銅劇本獎得主李睿杰與知名製片人徐立功合影



眼見迴響如此踴

劇本荒。

這個現象

,有助於造就人才, 簡直是全球性的

據悉

曾經打電話來詢問

認為亞洲地區一

4. 影委會協助《南方小羊牧場》在南陽街封街拍攝,圖為侯季然導演為演員簡嫚書、謝欣穎講戲。

一屆增加了一倍,還有共有八十九件,比起前 例。結果收到件數之《南方小羊牧場》當範 校 網 站、 人從美國寄來參賽。 多,完全出乎意料,總 均品質也有提昇 影委會更加努力放 廣播,並且拿出 公車亭海報 的存在,投件 ,最重要的是 宣傳遍及 --的第四 提昇。到 學

得很兇。連在好舊出兩岸三地的華-

為亞洲地區一定有好劇本,也間道》翻拍成好萊塢電影的成。連在好萊塢的朋友,因為看三地的華人電影真的缺劇本缺

電影公司

到《無間道》

原本擬訂的評審費委實 審閱量跟著大幅膨脹, 過預估量, 不過卻糗大了:評審費 躍,影委會又驚又喜, 影委 ,每位評審的 由於件數超 J理標準,但 段後給的評審 設法東要西安會只好到處 相較之下 從沒想過

年時間累 犯影公

得獎名單才公布 公司簽 明顯看到 劇本徴選連 版 (長期累積: 惟,其中一部《共,有三部劇本就被電期累積的成效。五個期累積的成效。五個

司不是只簽得獎劇本 的劇作家們 因為能夠幫產業的從業人員 出路和保障 形成產業鏈 路和保障,這樣產業才能做能夠幫產業的從業人員找到,讓他們可以生活無虞地創意個成果令影委會開心極調,讓他們可以生活無虞地創意,以上活無處地創 這個成果令影委會開

簽三年約

作劇

本

不人員,人才自然就會離開,個產業若沒有足夠的利潤來 因養

活從業



個環境。 此特別需要政府去扶植, 協助創造 __

業

完整

,

輔以分鏡圖和背景音樂

年。 信心滿滿回答:「快則三年,慢則五到底什麼時候才能看得到成果?」她向資深製片施南生問道:「這樣做, 即便是影委會, 需要耐心, 去。 」影委會半信半疑, 就能看到成果。然而,長期等候 個對的政策只要長期實施下 尤其是創意人才的培育 也曾經遲疑悲觀過 但還是繼續

果,你們做得很好,今年就看到效果 在香港笑嘻嘻對影委會饒總監說: 獲選香港亞洲電影節開幕片, 「我就說三年到五年就可以看到成 _ 二〇一二年, 《南方小羊牧場》 施製片

講座,於二〇一二年十一月廿九日舉

開放報名不到一週,

一百五十

個

舉辦影視編劇工作坊及講座

才 作者,影委會也開課培養影視編劇人 除了辦劇本比賽發掘好劇本與創

余良,、 究所學生,指導老師有王小棣 劇工作坊, 學員結訓時的作品呈現力求專林見坪、陳宏一、樓一安、傅天 二〇一〇年 二十名學員都是大學及研 為期五天的編 田開

等 及有志投 編劇講座 編劇班寫作 ۰ , 兩年 -教學形式 影委會拋開過去偏傳統

潛在劇作家,瞭解臺灣影視劇本創作分享實務經驗,希望幫助這些未來的到業界師資以兩人一組對談的方式, 這一行在現實中的眉角 的方法、現狀和產業需求, 「跨界寫出金獎劇本」影視編劇 入編劇之人士為對象 以影視相關科系學生, 改辦理影視 抓住編劇 邀請以

市電影委員會請到的演講卡司有關。這應該也跟國片復甦,以及台北 甚至到現場排候補,反應之熱烈超乎 名額就滿了 。講座當天,許多向隅者

講座用心設定三對談主題

此互有交情,對談之間火花十足

電視的歷練,

都得過獎,

而且因為彼

以邀請到三組講者都擁有橫跨電影 既然名為「跨界寫出金獎劇本

所

溝通主題內容,最後三組設定的主題影委會事前花了很多時間跟講者

導向各有千秋。

彼此吐槽爆料,讓現場笑聲連連。 或風格出現歧異。兩位導演在對談間 導演的角度去做取捨。好處是編導同 天倫對談, 一人,不用擔心兩者之間的溝通問題 《陣頭》 對談,他們在各自的首部劇情長第一場講座由兩位導演馮凱及葉 在實際拍片時,該如何用編劇或 也是導演。兩人談到自己身兼二 《雞排英雄》,既任編

辦 ? 」 想知道 到哪裡 本行銷出去、劇本版權歸屬等等 學生的提問也直接切入專業細節 改時的溝通EQ、寫好的劇本可以投件 向產業現實面的問題。例如劇本被修 與客家電視台副台長湯昇榮,談的偏 第二組對談人是金獎編劇吳洛纓 、編劇跟電視台的關係等等 像是如何找到對的地方把劇 「我寫好的 東西該 怎麼 很

13

意義。 的編劇作品要能發揮在地精神,看見 生活層面的細節,並能傳達時代性的 酵出更大的效果。瞿導特別強調,好 庭對談。兩人講到編劇跟導演之間如 何互動、 能不會愛你》導演瞿友寧、 第三場講座是人氣電視劇《我可 對談結束後, 溝通、產生默契,讓戲劇發 現場瞬時變成明 編劇徐譽

> 星簽名會, 大家排隊等著拍照簽名

切中學員需求反應熱烈

渴望和解惑的需求 可以明顯感受到他們對於影視產業的 提出的都是自己面臨到的實際問題 而是真的已經寫了 作課,大家都有收獲。最令影委會開 心的是看到學員們不是來聽聽而已 這一場編劇講座, 東西,產生疑問 很像上大師創

以請周星馳導演,希望可以和 望下次可以請李安導演,希望下次可 時間不夠。也出現很可愛的建議:希 唯一讓大家覺得可惜的是只有 的編劇聊一聊…… 問卷調查得到的回覆非常正面 《甄嬛 天,

10. 導演葉天倫(左)與馮凱

11. 編劇吳洛纓(左)與客家電視台副台長湯昇榮 12. 觀眾提問從各種專業細節切入

13. (左起)導演瞿友寧、編劇徐譽庭與主持人林書宇導演

14. 參與講座的民眾排隊索取徐譽庭簽名

15. 林書宇(右)擔任主持人,精準掌握講座節奏

EVENTS & MARKETING



- 1. 製片優惠卡合作商家貼紙
- 2. 製片優惠卡正面
- 3+4. 製片優惠卡說明摺頁
- 5+6. 德國劇組《The Chinese Man》持製片優惠卡享受 圓山大飯店住宿優惠,並在飯店取景拍攝
- 7. 製片優惠卡簽約記者會,有二十家廠商代表出席 2010年3月30日
- 8. 偶像劇《幸福最晴天》是第一個受到優惠的劇組,該 劇男、女主角賀軍翔、張鈞甯也出席簽約記者會













₩ 影委會推出製片優惠卡,以各式優惠 鼓勵大家來臺北市拍片,希望促成臺北 、影視團隊、商家三贏的局面



「製片

市所設的「消費折扣卡」,當,主要參考影視政策完善的美製片優惠卡」的點子不是影委

特約店家的消費折扣

宣傳等 用途,

片優惠卡」,於拍攝期間使用,享受會申請協拍的同時,就可以申請「製

算微薄而緊件,經常因預 拍攝的工作條

市拍攝的誘因 市拍攝的誘因 影委會之所 以提出這項福利 一。 做吸引劇組前來 國紐約市所設的一

錢,還能B的推出, 還能因為拍片成本降低, 因為拍片成本降低,提高國除了能夠實際幫劇組省到 影委會也希望製片優惠卡



製作預算無法提高,縮,只能要求達到最 只能要求達到最基本 ,或許可以轉而追嚴基本程度。既然

共有七十三個據點,

涵蓋食衣住行等

目前合作的優惠商家有卅

減省拍片

降低拍攝及製片成本

飲、洗衣服務等四到九折優惠, 可在拍攝期間享受住宿、 基本民生消費。劇組持用優惠卡

租車

餐 即

來臺北市拍攝的影視團隊,在向影委三月正式推出「製片優惠卡」。凡是台北市電影委員會在二〇一〇年

Chinese Man》省了 臺北市取景拍攝的德國劇組 製片優惠卡剛推行不久, 大筆經費 就幫來 ≪ The

求降低成本,對提昇製片品質會有幫

,節省下

來的經費也可以挪為其他

像是行銷、印製拷貝

特效

省去許多 是住房優惠, 劇組享受到品質 只是劇組來臺時 飯店提供的服務與支援都讓德國 ,連帶讓拍攝經費大縮水 還有臺灣劇組三十 於此時發揮最佳功能 讓各家飯店搶著做生意 廠商和議價的時間 或出借場地供取景拍 不巧碰到歐元大幅 人員多達二 大飯店 拍攝期長 幫劇組 製片 **論 選**

劇組前來取景拍攝的

誘因之

商家三贏的局面 最終目標是達成臺北市

J wanta 家有卅一字w商涵蓋食衣住行

。最終目標是達成臺北市、影視團機,並提昇臺北在影視作品的能見,創造市民的工作機會,帶動消費、外影視團隊到臺北市拍片的意 創造市民的工作機會,

商機

- 1.《變羊記》台北車站公車候車亭海報。
- 2.《變羊記》捷運西門站燈箱廣告
- 3.《變羊記》公車車體廣告
- 4.《南方小羊牧場》南陽街封街簽名見面會準備中,影委會活動組人員(前中) 和饒總監忙進忙出
- 5+6.《星空》捷運燈箱廣告及公車候車亭海報
- 7.《翻滾吧!阿信》捷運燈箱廣告



公部門行政作業加重時間壓力

少

就遭到雙重阻礙。

門行政資源協助,市民的支持更不可

國片的活動行銷要好

,需要公部

像電影《變羊記》的海報要上刊

市民態度影響大

規矩並沒有少 公司只要找影委會就行 背後其實有很多影委會的心血。電影 是應得的 但影委會該走的程序、該遵守的 有人可能覺得這些合作行銷資源 , 反正就在那邊, ,流程方便 卻看不見

小羊牧場》向交通局申請封南陽街辦命。如寫交通維持計畫書,幫《南方 有些點子也的確很貼切,不過卻可能的東西,找一些不同的場地辦活動, 的東西 理造勢活動,便是一個明顯的例子 作業,就折騰掉一大段時間外加半條 是為了搞定場地使用,跑完整個行政 苦了身為合作夥伴的影委會。有時光 現在片商行銷, 都想玩一些新奇

已經十 但在影委會就必須上簽文 接到老闆指示 後核銷結案 時間壓力更大。從最開始的簽文到最 業與流程,讓活動組的工作更繁雜, 。碰到臨時交辦事項 不能諱言, -分緊縮, 來一 如果是在民間企業, 配合公部門的行政作 馬上就能動手 往, 流程 眼看時間 等簽文過 二關接

效益,非常可惜。

捷運公司開了好幾次會討論,很多宣 是感覺很恐怖。為了

戶外看板或公車車體張貼

理由

,影委會和

文化部不同意該片

海報在捷運燈

位,

影委會就會接到電話抱怨:

你你

傳版位都上不了

而且每貼一個版

們那張海報不行,我半夜等公車會嚇

現米報前継本 改編

暴力。 不做, 小眾, 訴 到 心聲都重要, 人反對的是審查禁刊,抱怨的 片商修正?對電影公司來說, 只要有人反應就要處理 該怎麼辦?堅持上刊宣傳或協調 「那張海報讓我的孩子哭了 」或是媽媽直接打一九 但就市府的觀點, 更何況海報內容沒有任何血腥 事情不能因為少數人的抱怨就 一個人或一百個 每位市民的 大多數 九九申 人都 人只是

的地方張貼。 後是選擇靠近紅綠燈等 讓兩方都瞭解各自的難處在哪裡 影委會能做的 就是居間協調 一些比較明亮處在哪裡。最

Harfinglich bill nertununn fich mit

實在不好當呀

協助國片行銷宣傳,很像在跟時間跑 三鐵考驗分別是:電影公司 部門行政體系,臺北市民。

更多 勢,讓大家配合得更好,幫助電影被色,整合既有的行政資源與雙方優 色,整合既有的行政資源與雙方優司與公部門之間,扮演好橋樑的角活動組做合作行銷,是在電影公 的應變能力。 常在無意之間拋出難題,考驗活動組 公司、公部門行政體系以及民眾,經 人看見。不過在過程當中, 電影

電影公司送件太趕

趕, 因為電影公司送件太趕 活動組遇到最大的問題是時間很

源,但要使用, 台北市電影委員會提供了合作行銷資 常會耽誤到正片准演執照核發。雖然 當國片後製一直在改在 一樣必須遵守各主管 拖延 常

合作行銷 考驗。

單位規定。

每部片

都啞了 耳朵上, 出正片准演 例如,

線罷了 室電話壞了,你的分機沒辦法接通, 響,聽見對方劈頭抱怨: 的合作行銷項目又多達二十 但就是沒辦法在捷運站播出或上刊 早就把影片檔案給廠商, 打好久。」電話沒問題, 個月裡有兩部合作行銷的國片要上?合作行銷項目又多達二十項,一旦 ,電話就會一直黏在活動組人員的 活動組不願意耽誤宣傳 每部電影進度都這麼趕, 經常電話一掛斷,馬上又 處理雙倍的細節,

講到嗓子

3

號 : 組拚命催, 還在等的, 出去轉手給廠商處理。碰到丟出去時 收到電影檔案,檢查沒問題 簡直令人快急出病來 拿到,最趕的 「你不要再拿著鞭子追著我後面 !」准演執照幾乎都等到最後 通常就是准演執照。活動 電影公司行銷窗口則哀 一次是上映前 立刻丢

4

映後 自己的宣傳, 過。 也就是電影 般公認的黃金宣 如果晚給執照,等於耽電影上映日的前三週與 但宣傳的時間點已經沒那 雖然影委會還是給 期是前三後 等於耽誤 個





只是一

直占

「你們辦公



、海報准刊,

即便活動組

萬事皆備

要是電影公司沒交









Actlo

B - - - -

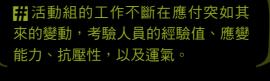
BEE BORRES



《女朋友。男朋友》首映記者會上,主要演員和前來助陣的水男孩游泳隊合影

. 水男孩們擺出《女朋友。男朋友》片中「我愛你」的姿勢

.《女朋友。男朋友》全球直播首映記者會,笑聲不斷,左起:導演楊雅喆,演員桂綸鎂、鳳小岳、張書豪。攝影/汪德範







活動計 畫 永遠趕不

個首映記者會

男朋友》,在國家戲劇院大廳舉辦首用販委員會協拍的大片《女朋友。 映記者會。這個活動,只有兩天時間 二〇一二年 日下 午

狽, 只能說關關難過關關過

兩天辦一

準備。原本不是這麼趕的

台北 的窗口: 故, 賭了拚了 後又用力吐一口氣。 可能性嗎?」 委實不太容易成功, 但是只有兩天時間準備, 只聽到對方先大大吸一 「不好意思,

幸好場地部分兩廳院全力幫忙

但為了 大小重改,等於所有工作重新來過一 和貴賓的行程,活動通知重發,背板 場地又改了時間,必須重敲所有長官 的記者會提早到下午兩點舉行 配合戲劇院的空檔, 原訂六點 · 改了

而且要在兩天內完成

5

天保佑,真的辦到了。商在內的所有人拚死拚活,再為了這個不可能的任務, 再加上老 包括廠

狀況,音響測試有個地方頻出問題, 市停止上班上課。活動現場有一些小首映記者會當天風雨交加,臺北 有人開車遇到積水必須繞路所以遲到 ……幸好一切都順利解決 首映記者會當天風雨交加

在電影中的感覺。 玻璃,外頭大雨正狠狠落下 記者會現場氣氛炒得火熱。隔著大片 「兩天」的折騰,此情此境, 明星和穿著小泳褲的水男孩, 真有活 經過 把

多聽八卦好辦事

6

不單指累積的工作經驗,還包括活動組做事倚靠的「經驗值 人情世故。 還包括知曉

在邀請長官 貴賓或安排活動座

> 多益善 位時, 之,必須像情報網一樣收集八卦 會提醒,也許聽同事講話提到 接觸到的業界窗口會聊到,也許主管會工作之後,憑經驗慢慢累積。也許 教,網路上也找不到,完全是在影委用再問乙。諸如此類,沒有人特別 對,雖沒有公開,但問了甲不來就不 有些人不能坐在一起;有些人是一 定,即所謂人與人之間的眉角。譬如 必須特別留意一些不成文規 , 總

來 眉角就失禮了 很像在走鋼索, 活動組做事情不由得小心翼翼起 深怕萬一沒抓

片子上映難預期

便飯。 多大小活動同步進行, 宣傳黃金期,怎麼忙都不能耽誤, 常突然冒出來。活動組為了幫片子 計畫不太容易,因為要上映的片子 要把電影合作行銷預先排進工作 加班成了 家常 搶常 眾

掛牌活動組第二辦公室了 辦特映會的場地信義威秀影城 失去了當觀眾的單純樂趣。 遺症:踏進電影院感覺就像在工作 在影委會 活動辦得多也留下 尤其是舉 可以 後

所有準備工作重做一遍 準備來說,在這麼匆促的時間要完 人聽到都覺得可怕,以借場地和各項 詢場地。活動組趕緊打電話給兩廳院 請協拍,所以這次也由影委會出面洽 是透過台北市電影委員會向兩廳院申 程中曾大力支援的兩廳院。 決定把場地換到室內 三天,大家都還在您不走,雨一直下不停 風。怪颱天秤來襲, 戶外辦活動最害怕的天候風險 妥當。就在接近首映會的日子 現場看板、音響等設備,都分別安排 城中庭,所有邀請出席的貴賓 同一天晚上六點, 他們想把首映記者會移到兩廳院 擔心該如何因應 等到活動兩天前, 臺灣影視圈很注重輩分倫理和禮 首映記者會本來排定的時間是在 大家都還在密切觀看颱風動 地點在信義威秀影 「兩天」 要來不來 , 因為颱風的緣 目標是拍攝過 直到首映會前 電影公司終於 但是也只能 口氣, 因為過去 有這個 ,要走 每然 以及 · 碰 颱 到