

GLOBAL MEDIA CONNECT MIFA – 8 JUIN 2012

APPEL À PROJETS CROSS-MÉDIAS

MIFA GLOBAL MEDIA CONNECT – 8TH JUNE 2012

CALL FOR PROJECTS FOR CROSS-MEDIA

Le Global Media Connect Mifa est la convention d'affaires cross-média organisée conjointement par le cluster/pôle de compétitivité Imaginove et CITIA. Il aura lieu le vendredi 8 juin 2012, dans le cadre du Carrefour de la création au Marché international du film d'animation d'Annecy.

Il réunit les principaux acteurs du cross-média : les studios de toutes les filières (animation, jeu vidéo, web...) ainsi que les acheteurs des diffuseurs traditionnels et des nouvelles plateformes (éditeurs de jeux vidéo, sites web...).

Le programme du GMC Mifa est composé de 2 temps forts : la présentation des meilleurs projets cross-médias sélectionnés dans le cadre de cet Appel à projets, qui sera suivie d'un networking au cours duquel les auteurs ont la possibilité de rencontrer les leaders du secteur cross-média et ainsi de trouver les partenaires indispensables à la réalisation de leur projet.

Cet Appel à projets cross-médias est destiné à favoriser l'émergence de projets d'animation conçus dès l'origine pour un développement multisupport : cinéma, jeu vidéo, téléphonie, web, réseaux sociaux... Le GMC Mifa est une occasion unique de présenter votre projet cross-média et de rencontrer des partenaires potentiels.

Tous les projets inscrits :

- sont soumis à un comité d'experts qui opérera une présélection en mars 2012,
- sont proposés en consultation au Carrefour de la création.

Tous les projets sélectionnés pour participer au GMC Mifa :

- concourent pour l'attribution du Prix du meilleur projet cross-média, remis par un jury de professionnels au cours du GMC Mifa, le vendredi 8 juin 2012 à Annecy.
- disposent d'une visibilité sur notre site Internet et bénéficient d'une communication spécifique.

Les auteurs des projets sélectionnés bénéficient :

- d'une accréditation exonérée "Mifa + Conférences + Festival" ;
- de l'opportunité de présenter leur projet aux professionnels au Carrefour de la création ;
- des conseils d'un expert qui les accompagnera dans la préparation de leur intervention.

The Mifa Global Media Connect (GMC) is a cross-media business convention that brings together major players in cross-media: studios from the different industry branches (animation, video game, web etc.), as well as buyers from traditional broadcasting and new platforms (video game publishers, websites etc.).

It is organised by CITIA in association with the Imaginove cluster and will take place on Friday 8th June 2012 as part of the Creative Focus during the International Animation Film Market.

The Mifa GMC is made up of 2 parts: presentations of the best cross-media projects received for this Call for Projects, followed by a networking session where authors can meet up with leaders from the sector and find partners to help them get their projects off the ground.

This Call for Projects for cross-media encourages animation projects created for a variety of platforms: cinema, video game, mobile phones, web, social networks etc., while the Mifa GMC is a unique occasion to present cross-media projects and meet potential partners.

All the projects received:

- are shown to a committee of experts who will make up a short list in March 2012,
- can be consulted at the Creative Focus.

All the projects selected to take part in the Mifa GMC:

- compete for the prize for best cross-media project, awarded by a professional jury during the Mifa GMC, on Friday 8th June 2012.
- are given their own space on our website and specific promotion.

Their authors are given:

- free "Mifa + Conférences + Festival" accreditation;
- the opportunity to present their project to professionals at the Creative Focus;
- advice from an expert who will help them prepare their presentations.

Participation

Toutes les indications nécessaires à l'inscription de votre projet se trouvent au dos de ce document. **Lisez attentivement les conditions d'inscription** : seuls les dossiers complets et répondant à l'ensemble des critères de sélection pourront concourir.

Dates

- **15 février 2012** (cachet de La Poste faisant foi) : date limite d'envoi des dossiers
- **Mi-mars 2012** : consultation et évaluation des dossiers par le comité d'experts
- **Avant le 15 mai 2012** : la personne référente pour le projet sera informée par courriel des décisions concernant son projet

Participation

You will find all the information you need to register a project below. Please read the submission requirements carefully as applications that are incomplete or do not meet the required criteria cannot compete.

Dates

- **15th February 2012** (date as per postmark): deadline for sending submissions
- **Mid-March 2012**: consultation and evaluation of projects by the committee of experts
- **Before 15th May 2012**: contact person informed by email of decisions regarding the project

Contact : Stéphanie Launay, stephanielaunay@citia.org

www.global-media-connect.com ■ www.annecy.org

Attention

Votre inscription à cet Appel à projets ne fait pas office d'accréditation individuelle au Festival international du film d'animation d'Annecy. Si vous souhaitez participer, vous devez vous accréditer (formulaire à télécharger sur www.annecy.org).

Please note

Registration for this Call for Projects is not in itself an individual accreditation. You must get accreditation if you want to take part in the events (download form from www.annecy.org).

RÈGLEMENT REGULATIONS

1. CONDITIONS D'INSCRIPTION

Sont concernés par cet Appel à projets cross-médias les projets d'animation ou majoritairement d'animation satisfaisant à l'ensemble des conditions suivantes :

- être conçus dès l'origine pour être développés pour un minimum de 2 différents médias tels que le cinéma, la télévision, le jeu vidéo (off ou en ligne), le téléphone mobile, l'Internet... Sont exclus toutefois les projets destinés uniquement au cinéma et à la télévision ;
- être en phase d'écriture ou de développement ;
- être présentés par leur(s) auteur(s) et/ou par un producteur d'animation.

Sont exclus de cet Appel à projets cross-médias les projets qui consistent en une adaptation de contenus déjà écrits et pensés pour un média spécifique, voire d'une œuvre déjà en production ou finalisée sur un média spécifique, à d'autres médias que celui d'origine.

Tout projet satisfaisant à l'ensemble des critères susmentionnés peut être inscrit, quels qu'en soient :

- le public ciblé,
- le genre : fiction, documentaire, pédagogique, expérimental...
- l'âge et la nationalité de son/ses auteur(s) et/ou producteur(s).

Un auteur en formation peut inscrire un projet à condition que celui-ci ne soit pas développé dans le cadre du cursus de sa formation.

Un seul projet par auteur et producteur peut être inscrit.

2. SÉLECTION

Tous les dossiers conformes aux conditions énoncées à l'Art. 1 du présent règlement et aux modalités d'inscription seront soumis à un comité d'experts chargé de sélectionner les meilleurs projets qui seront présentés lors du GMC Mifa.

Une accréditation exonérée permettant l'accès à l'ensemble des manifestations du Festival et du Mifa sera accordée à un maximum de **2 auteurs et 1 producteur par projet sélectionné**.

3. PRÉSENTATION AU GLOBAL MEDIA CONNECT MIFA

La présentation des projets sélectionnés aura lieu lors du GMC Mifa le vendredi 8 juin 2012, dans le cadre du Carrefour de la création à Annecy. Tous les auteurs concernés disposeront de 15 mn au maximum pour présenter et défendre leur projet face à un public de professionnels ciblé. Les auteurs des projets sélectionnés s'engagent à informer CITIA, à l'issue des manifestations ou dans les mois qui suivent, des accords éventuellement signés grâce à la présentation de leur projet au GMC Mifa, dans le cadre du Carrefour de la création.

Tous les dossiers des projets inscrits seront consultables par les professionnels au Carrefour de la création sauf avis contraire de leur(s) soumissionnaire(s).

4. CAS NON PRÉVUS

La direction de CITIA est chargée de régler les cas non prévus dans le présent règlement.

5. CONTESTATIONS

La participation à l'Appel à projets cross-média implique l'acceptation sans réserve des termes du présent règlement. En cas de contestation sur le sens de ceux-ci, les tribunaux du siège de l'organisateur (tribunal de grande instance d'Annecy) sont seuls compétents, la version française faisant foi.

1. SUBMISSION REQUIREMENTS

This Call for Projects for cross-media is open to projects using animation entirely or for the major part that meet the following conditions:

- *initially created to be developed across at least 2 different platforms like cinema, television, video games (off or online), mobile phones, internet, etc.; projects specifically for cinema or television are not accepted;*
- *at the writing or development stage;*
- *presented by their author(s) and/or an animation producer.*

Cross-media projects consisting of an adaptation of contents already written and created for a specific platform other than the original, will not be accepted.

Projects that meet with the above mentioned conditions can be submitted, irrespective of:- the target audience,

- *the genre: fiction, documentary, educational, experimental...*
- *the age and nationality of the author(s) and/or producer(s).*

An author still studying can submit a project as long as it is personal and not part of the school syllabus.

Only one project per author and producer can be submitted.

2. SELECTION

All projects meeting the requirements in article 1 of the present regulations and submission terms will be presented to a committee of experts whose job is to choose the best projects that will then be presented at the Mifa GMC.

Up to 2 authors and 1 producer per selected project will receive free accreditation giving access to Festival and Mifa events.

3. MIFA GLOBAL MEDIA CONNECT PRESENTATIONS

A presentation session of selected projects will take place during the Mifa GMC on Friday 8th June 2012, as part of the Creative Focus.

Selected authors will have up to 15 minutes to present and defend their projects to a public of professionals.

These authors also agree to inform CITIA, during the Festival or within the following months, of any agreement signed thanks to their project presentation at the Mifa GMC.

All projects received will be available for consultation by professionals at the Creative Focus, unless otherwise instructed by representatives.

4. NON SPECIFIED CASES

CITIA management will settle any cases that fall outside the terms of the present regulations.

5. DISPUTES

Participation in the Call for Projects for cross-media implies unreserved acceptance of the present regulations.

In case of any contestation, the court based near the Festival organiser (Annecy county court) has sole jurisdiction and the French version alone has legal value.

MODALITÉS D'INSCRIPTION SUBMISSION TERMS

1. COMMENT S'INSCRIRE ?

Chaque dossier, rédigé en français et/ou en anglais, **doit impérativement être envoyé en 4 exemplaires, au plus tard le 15 février 2012** (cachet de La Poste faisant foi):

- **3 exemplaires sous forme papier, format A4**
- **1 exemplaire en format PDF** sur CD ou DVD (50 Mo maximum). Attention, l'ensemble du dossier devra être enregistré sous **un seul et même** fichier PDF.

à l'adresse suivante : CITIA c/o Conservatoire d'art et d'histoire

18 avenue du Trésum, BP 399

74013 Annecy Cedex, France

2. CONSTITUTION DU DOSSIER

Chaque dossier doit **impérativement** comprendre les documents suivants :

1. fiche d'inscription dûment remplie, datée et signée (pp.3 et 4 de ce document) ;
2. une note globale de présentation du concept de l'univers du projet (1 page) ;
3. une note stratégique de présentation et explicitation du caractère cross-média du projet – architecture du projet, schéma de narration, traitement graphique et musical propre à chaque média (3 à 5 pages) ;
4. quatre notes d'intention : écriture, développement, réalisation et production (1 page chacune). La note de production pourra, entre autres, faire état d'éventuelles démarches déjà réalisées auprès de grands médias ou plateformes de diffusion ;
5. une note financière synthétique estimative du budget et du plan de financement (1 à 2 pages) ;
6. les CV et la filmographie des principaux membres de l'équipe et des sociétés impliquées ;
7. tout support qu'il sera jugé pertinent de joindre : recherches graphiques, démo flash, DVD, liens ou sites internet, clips YouTube, etc. ;
8. en cas de dépôt d'un projet par une entreprise de production, la copie des contrats passés avec les auteurs ;
9. autorisation en cas de sujet tiré d'une œuvre préexistante ;
10. et tout élément d'ordre artistique ou de production que le(s) porteur(s) du projet juge(nt) utile de joindre.

Les dossiers incomplets ou ne correspondant pas au format demandé seront refusés. La qualité de présentation du dossier sera considérée comme un critère d'évaluation.

L'inscription est gratuite.

Les frais d'envoi et, le cas échéant, de retour du dossier sont à la charge de la personne qui inscrit le projet.

Le dossier pourra lui être retourné par courrier express, à sa demande et à ses frais, après la manifestation et avant le 30 juin 2012.

1. SUBMISSIONS

Each project should be written in French and/or English, and sent in 4 examples to arrive no later than 15th February 2012 (date as per postmark):

- **3 paper examples (A4)**
- **1 example in PDF** on CD or DVD (Maximum 50 Mo). Please save information on **one PDF file only**.

To the following address: CITIA c/o Conservatoire d'art et d'histoire

18 avenue du Trésum, BP 399

74013 Annecy Cedex, France

2. PROJECT PAPERWORK

*Submissions **must** contain the following documents:*

1. *the completed submission form, dated and signed (pages 3 and 4 of this document);*
2. *a 1-page presentation of the project concept;*
3. *a detailed strategic plan and explanation of the cross-media approach to the project with project structure, examples of narration, graphics and music specific to each platform (3-5 pages);*
4. *information on treatment for writing, development and production (1 page for each subject). The production information should also include any eventual initiatives to involve major media or screening platforms;*
5. *funding information, including an estimation of budget and funding plan (1-2 pages);*
6. *CV and filmography of principal members of the team and companies involved;*
7. *any other relevant material: graphics, Flash demo, DVD, site addresses, YouTube sequences, etc.;*
8. *copy of contract(s) with author(s) (in the case of a production company);*
9. *an authorisation, if subject is taken from a work that already exists,*
10. *any other useful information.*

Submissions that are incomplete or do not correspond to the required format will be refused. The quality of the presentation of the information making up the submission will be considered as part of the evaluation.

Registration is free.

Postage and packing and any eventual return of projects must be paid by the person submitting the project.

Projects can also be sent back by express post (special requests only), with postal charges to be paid by the addressee, after the event and before 30th June 2012.

FICHE D'INSCRIPTION 2012 : APPEL À PROJETS CROSS-MÉDIAS

SUBMISSION FORM 2012: CALL FOR PROJECTS FOR CROSS-MEDIA

Les informations ci-dessous pourront être publiées dans les éditions du Festival et du Mifa et figurer sur www.annecy.org
 The following information may be published in Festival and Mifa publications and appear on www.annecy.org

identification du projet / project details

Titre original / *Original title* _____

Titre français ou anglais / *French or English title* _____

Nationalités du projet / *Nationality of project* _____

Version sans dialogue ni commentaire / *Version without dialogue or commentary*

Version originale / *Original version* (langue / *language*) _____

Synopsis français et/ou anglais / *Synopsis French and/or English*
(250 caractères maximums en français, 230 characters in English)

Français / *French*

Anglais / *English*

genre

- | | | |
|--|---|--|
| Aventure <input type="checkbox"/> <i>Adventure</i> | Érotique <input type="checkbox"/> <i>Erotic</i> | Humour <input type="checkbox"/> <i>Humour</i> |
| Documentaire <input type="checkbox"/> <i>Documentary</i> | Expérimental <input type="checkbox"/> <i>Experimental</i> | Musical <input type="checkbox"/> <i>Musical</i> |
| Drame <input type="checkbox"/> <i>Drama</i> | Fantastique <input type="checkbox"/> <i>Fantasy</i> | Policier <input type="checkbox"/> <i>Thriller</i> |
| Écologie <input type="checkbox"/> <i>Ecology</i> | Historique <input type="checkbox"/> <i>Historical</i> | Satire sociale <input type="checkbox"/> <i>Social satire</i> |
| Éducatif <input type="checkbox"/> <i>Educational</i> | | |

Autre(s) genre(s) ou précisions / *Other genre(s) or details* _____

Adaptation Titre de l'œuvre / *Title of work* _____

public ciblé / target audience

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Tous publics / <i>All audiences</i> | <input type="checkbox"/> 2-5 ans / <i>years</i> | <input type="checkbox"/> 6-8 ans / <i>years</i> | <input type="checkbox"/> 9-11 ans / <i>years</i> |
| <input type="checkbox"/> 12-15 ans / <i>years</i> | <input type="checkbox"/> Jeunes adultes / <i>Young adults</i> | <input type="checkbox"/> Adultes / <i>Adults</i> | |

création technique / technique

- | | | |
|---|---|---|
| Dessin sur cellulose <input type="checkbox"/> <i>Drawing on cels</i> | Éléments découpés <input type="checkbox"/> <i>Cut-outs</i> | Rotoscopie <input type="checkbox"/> <i>Rotoscope</i> |
| Dessin sur papier <input type="checkbox"/> <i>Drawing on paper</i> | Pâte à modeler <input type="checkbox"/> <i>Clay</i> | Vues réelles <input type="checkbox"/> <i>Live action</i> |
| Dessin sur pellicule <input type="checkbox"/> <i>Drawing on film</i> | Marionnettes <input type="checkbox"/> <i>Puppets</i> | Ordinateur 2D <input type="checkbox"/> <i>2D computer</i> |
| Peinture sur verre <input type="checkbox"/> <i>Paint on glass</i> | Animation d'objets <input type="checkbox"/> <i>Animated objects</i> | Ordinateur 3D <input type="checkbox"/> <i>3D computer</i> |
| Animation de poudres <input type="checkbox"/> <i>Powder animation</i> | Pixillation <input type="checkbox"/> <i>Pixilation</i> | Photos <input type="checkbox"/> <i>Photos</i> |

Autre(s) techniques(s) ou précisions (outils, logiciels...) / *Other technique(s) or details (tools, software...)* _____

médias de destination / final media

- | | | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Cinéma / <i>Cinema</i> | <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> TV | <input type="checkbox"/> Téléphone mobile / <i>Mobile phone</i> |
| <input type="checkbox"/> Plateforme(s) de jeu (préciser) / <i>Game platforms (details)</i> _____ | | | |

Autre(s) médias(s) ou précisions / *Other media or details* _____

état d'avancement du projet / project development stage

Trailer

À la recherche de / *Looking for* :

- | | |
|--|--|
| auteurs graphiques <input type="checkbox"/> <i>graphic designers</i> | diffuseurs <input type="checkbox"/> <i>broadcasters</i> |
| scénaristes <input type="checkbox"/> <i>scriptwriters</i> | distributeurs <input type="checkbox"/> <i>distributors</i> |
| réalisateurs <input type="checkbox"/> <i>directors</i> | éditeurs de jeux vidéo <input type="checkbox"/> <i>video game publishers</i> |
| développeurs <input type="checkbox"/> <i>developers</i> | éditeurs web <input type="checkbox"/> <i>web publishers</i> |
| producteurs/coproducteurs <input type="checkbox"/> <i>producers/co-producers</i> | compositeurs <input type="checkbox"/> <i>compositors</i> |

FICHE D'INSCRIPTION 2012 : APPEL À PROJETS CROSS-MÉDIAS**SUBMISSION FORM 2012: CALL FOR PROJECTS FOR CROSS-MEDIA**

Les informations ci-dessous pourront être publiées dans les éditions du Festival et du Mifa et figurer sur www.annecy.org

The following information may be published in Festival and Mifa publications and appear on www.annecy.org

En cas de coréalisation, coscénarisation, cocréation, coproduction, codéveloppement, merci d'indiquer les coordonnées des personnes supplémentaires sur une feuille annexe. / *Please give details of additional collaborators on a separate sheet of paper in case of co-direction, co-scripting, co-creation, co-production and co-development.*

réalisation / director

M. / Mr Mme / Ms Prénom / First name _____ Nom / Last name _____

Adresse personnelle / Home address _____

Code postal / Post/zip code _____ Ville / Town _____

État / State _____ Pays / Country _____

Tel _____ Fax _____

Mobile _____ E-mail _____

scénario / script writer

M. / Mr Mme / Ms Prénom / First name _____ Nom / Last name _____

Adresse personnelle / Home address _____

Code postal / Post/zip code _____ Ville / Town _____

État / State _____ Pays / Country _____

Tel _____ Fax _____

Mobile _____ E-mail _____

création graphique / graphic designer

M. / Mr Mme / Ms Prénom / First name _____ Nom / Last name _____

Adresse personnelle / Home address _____

Code postal / Post/zip code _____ Ville / Town _____

État / State _____ Pays / Country _____

Tel _____ Fax _____

Mobile _____ E-mail _____

production / producer

M. / Mr Mme / Ms Prénom / First name _____ Nom / Last name _____

Société de production / Company _____

Adresse / Address _____

Code postal / Post/zip code _____ Ville / Town _____

État / State _____ Pays / Country _____

Tel _____ Fax _____

Mobile _____ E-mail _____

développement / development

M. / Mr Mme / Ms Prénom / First name _____ Nom / Last name _____

Société / Company _____

Adresse / Address _____

Code postal / Post/zip code _____ Ville / Town _____

État / State _____ Pays / Country _____

Tel _____ Fax _____

Mobile _____ E-mail _____

COORDONNÉES DE LA PERSONNE RÉFÉRENTE POUR CE PROJET / NAME AND SIGNATURE OF THE PERSON SUBMITTING THE PROJECT

Attention : seule l'une des personnes identifiées ci-dessus peut être indiquée dans cette rubrique.

Please note that only one of the creators mentioned above can submit the project.

M. / Mr Mme / Ms Prénom / First name _____ Nom / Last name _____

Tel _____ E-mail _____

Date _____ **Signature obligatoire / compulsory** _____